

2021-2027年中国互联网理财行业发展趋势与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国互联网理财行业发展趋势与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202106/226343.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

互联网理财是指通过互联网管理理财产品，获取一定利益。中国互联网络信息中心(CNNIC)2016年在北京发布第38次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2016年6月，我国网民规模达到7.10亿。其中，我国手机网民规模达6.56亿。网民上网设备中，手机在上网设备中占据主导地位。同时，仅通过手机上网的网民达到1.73亿，占整体网民规模的24.5%。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国互联网理财行业发展趋势与投资可行性报告》共五章。首先介绍了互联网理财行业市场发展环境、互联网理财整体运行态势等，接着分析了互联网理财行业市场运行的现状，然后介绍了互联网理财市场竞争格局。随后，报告对互联网理财做了重点企业经营状况分析，最后分析了互联网理财行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网理财产业有个系统的了解或者想投资互联网理财行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 互联网金融概况

1.1 互联网用户

1.1.1 网民

1.1.2 手机网民

1.1.3 网上支付用户

1.2 金融机构存款及社会融资

1.2.1 金融机构存款

1.2.2 社会融资

1.3 互联网金融概况

1.3.1 定义

1.3.2 商业模式

1.3.3 支付模式

1.3.4 投资案例

1.4 市场现状及发展趋势

1.4.1 市场现状

1.4.2 发展趋势

第二章 互联网理财产品市场

2.1 定义及分类

2.1.1 定义

2.1.2 分类

2.2 相关政策及机构

2.2.1 相关政策

2.2.2 基金销售机构

2.2.3 基金销售支付机构

2.3 市场概况及竞争格局

2.3.1 市场概况

2.3.2 竞争格局

2.4 互联网理财对银行影响

2.4.1 互联网理财产品与银行理财产品对比

2.4.2 互联网理财对银行理财业务影响

2.4.3 银行对互联网金融（理财）的反击

第三章 互联网理财平台市场

3.1 概况

3.1.1 中国互联网理财平台

3.1.2 国外互联网理财平台

3.2 综合性理财平台

3.3 基金销售平台

3.3.1 基金发展情况

3.3.2 基金销售模式

3.3.3 平台盈利模式

3.3.4 基金销售收入

3.4 手机理财APP

3.4.1 概况

3.4.2 挖财

3.4.3 铜板街

3.5 发展趋势

第四章 主要互联网理财产品

4.1 阿里余额宝

4.1.1 简介

4.1.2 盈利模式

4.1.3 申购额

4.1.4 资金投向

4.1.5 收益

4.2 腾讯理财通

4.2.1 简介

4.2.2 申购额

4.2.3 资金投向

4.2.4 收益

4.3 百度理财产品

4.3.1 简介

4.3.2 申购额

4.3.3 资金投向

4.3.4 收益

4.4 苏宁零钱宝

4.4.1 简介

4.4.2 申购额

4.4.3 资金投向

4.4.4 收益

4.5 京东小金库和京东8.8

4.5.1 京东小金库

4.5.2 京东8.8

4.6 天天基金网旗下理财产品

4.6.1 活期宝

4.6.2 定期宝

4.6.3 财富债添利

4.6.4 2019年末理财产品

4.7 其他互联网理财产品

4.7.1 阿里娱乐宝

4.7.2 苏宁对公理财产品及定期理财产品

第五章 主要互联网理财平台

5.1 阿里旗下理财平台

5.1.1 淘宝理财

5.1.2 淘宝基金网店

5.1.3 招财宝

5.2 百度理财平台

5.2.1 百度理财

5.2.2 百度财富

5.3 腾讯理财平台

5.3.1 理财汇

5.3.2 理财超市

5.4 和讯理财客

5.5 京东金融

5.6 新浪微财富

5.7天天基金网

5.7.1 简介

5.7.2 理财产品

5.7.3 销售模式

5.7.4 盈利模式

5.7.5 经营业绩

5.8 数米基金网

5.9 好买基金网

5.10 基金买卖网

5.11 爱基金网

部分图表目录：

图：2015-2019年中国网民数量及互联网渗透率

图：2015-2019年中国手机网民数量及其在网民中占比

图：2015-2019年中国网上支付用户数量及其在网民中占比

图：2015-2019年中国金融机构存款余额及同比增长

表：2015-2019年中国金融机构中单位存款及个人存款余额

表：2015-2019年中国社会融资规模及融资构成

表：中国互联网金融商业模式、盈利来源及代表企业

图：中国互联网企业进入金融领域发展模式

表：2015-2019年中国互联网金融投资案例数及投资总额（细分行业）

表：中国互联网理财产品和银行理财产品对比

表：国外主要互联网理财平台经营模式

表：中国主要综合性互联网理财平台及其支付工具

图：中国基金互联网销售渠道

表：中国基金销售互联网渠道与其他销售渠道模式对比

图：2015-2019年中国基金销售渠道占比

图：2015-2019年中国基金销售机构基金销售收入及同比增长

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202106/226343.html>